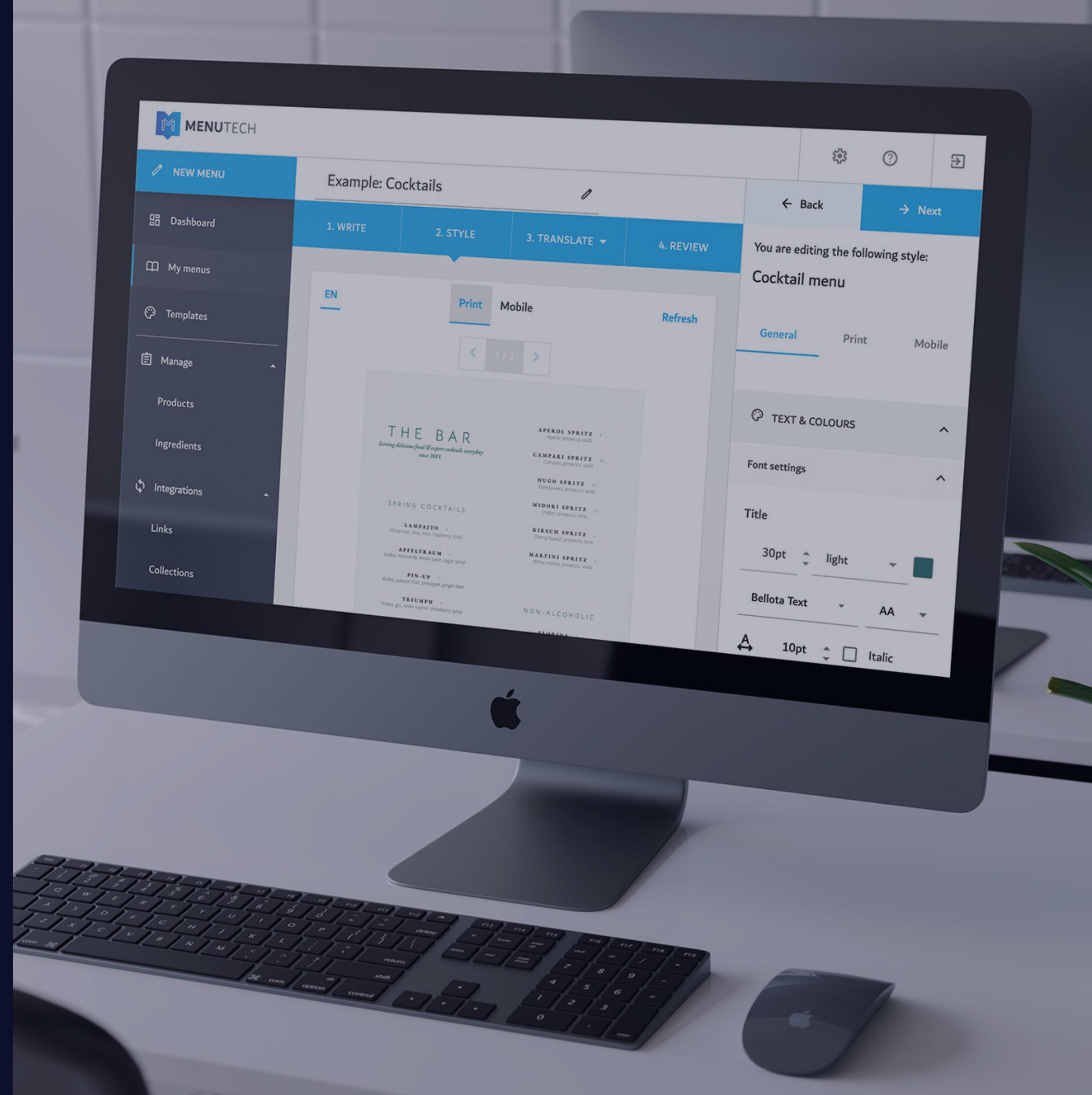




Digitale Menü-Verwaltung

Lösungen für die Planung von
Speise- und Getränkemenüs für
innovative Getränkelieferanten

MENUTECH für Getränkelifteranten. Unternehmenspräsentation 2025





Führende Software in Europa

2018 — 2025

Menutech ist die führende Lösung für die Planung von Speise- und Getränkekarten in Europa. Unser Erfolg basiert auf einem kompromisslosen Streben nach Effizienz, das sich in Menutechs Fähigkeit zeigt, die Vorbereitungszeit für Menues um bis zu 90 % zu reduzieren. Die Anpassungsfunktionen und Echtzeit-Updates für Weinkarten setzen neue Massstäbe in der Branche.

Unsere Erfolgsgeschichte spiegelt den Erfolg unserer Kunden wider, die Menutech für seine Effizienz und Kreativität schätzen.

[BESUCHEN SIE UNSERE WEBSITE](#)

360°-Lösung für Restaurants, Bars und Hotels

Menutech bietet modulare Software, mit der Sie Funktionen an die Vorlieben Ihrer Teams, Kunden und Endverbraucher anpassen und bei Bedarf aktivieren können. Stärken Sie Ihre Beziehungen zu Vertriebskunden durch die transformative Kraft der digitalen Servitisierung.

[ENTDECKEN SIE DIE 11 WICHTIGSTEN
FUNKTIONEN VON MENUTECH.](#)

Die folgenden Menutech-Funktionen tragen am meisten zur Kundenzufriedenheit von Bar-, Restaurant- und Hotelbesitzern bei:



Der bevorzugte Partner für Vertriebsgesellschaften

1 Kostenoptimiertes Weinlisten-Management

Optimieren Sie Ihre Abläufe und reduzieren Sie die Kosten für die Erstellung und Pflege von Weinlisten, um die Effizienz und Ressourcenzuteilung zu maximieren.

4 Globale Produktverwaltung mit kundenorientierter Preisgestaltung

Verwalten Sie mühelos Ihr gesamtes Produktsortiment über eine zentrale globale Datenbank und passen Sie die Preise individuell für jeden Kunden an, um personalisierte Angebote zu verbessern.

2 Digitale Innovation für anhaltenden Erfolg

Positionieren Sie Ihre Marke als digitalen Vorreiter, indem Sie wesentliche Funktionen bereitstellen, die den Anforderungen der Digital Natives gerecht werden und Innovation sowie nachhaltige Relevanz fördern.

5 Vielseitige Layouts und Stil-Anpassung

Erzielen Sie visuelle Exzellenz mit hochgradig anpassbaren Layouts und Stilvorgaben, die eine nahtlose und ansprechende Präsentation sowohl für Druck- als auch digitale Menüs gewährleisten.

3 Erhöhte Markenpräsenz und Konsistenz

Steigern Sie die Sichtbarkeit und Kohärenz Ihrer Marke über alle Plattformen hinweg, um einen bleibenden und wirkungsvollen Eindruck bei Ihren Kunden zu hinterlassen.

6 Robuste Berechtigungs-Hierarchie und ERP-Integration

Geähren Sie globalen Administratorzugriff, gruppenspezifische Berechtigungen und standortbasierte Kontrollen innerhalb dedizierter Unterdatenbanken.

WARUM ENTSCHEIDEN SICH BENUTZER
FÜR MENUTECH, UM IHRE
WEINKARTEN ZU ERSTELLEN?



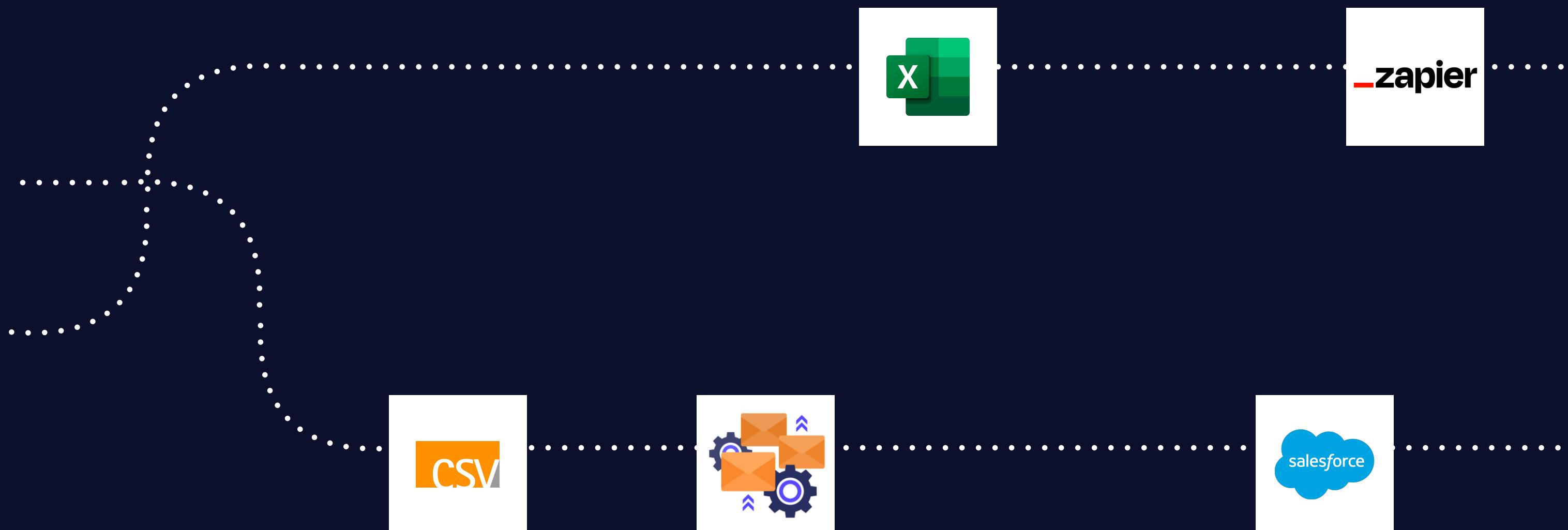
"Wineflaschen in braunem Holzkorb" von Taras Zaluzhnyi (Unsplash)

Integrationen

**Verabschieden Sie sich von der mühsamen
Dateneingabe.**

Menutech bietet eine Lösung ohne Dateneingabe mit anpassbaren Import-/Exportmöglichkeiten in CSV- und Excel-Formaten und garantiert eine perfekte Mischung aus kulinarischer Kreativität und Geschäftseffizienz.

Zum Beispiel können wir mit Buchhaltungs- und Verkaufsplattformen wie Salesforce integrieren.



Fallstudie



Nahtlose Lösung für Mahou San Miguel

Wir haben eine White-Label-Lösung nahtlos in das Kundenportal von Mahou San Miguel integriert und ihre Herangehensweise an das Management von Speise- und Getränkekarten revolutioniert. Diese massgeschneiderte Lösung erfüllte nicht nur die einzigartigen Anforderungen des Distributors, sondern stattete ihn auch mit einer Reihe von Funktionen aus, die darauf ausgelegt sind, die Abläufe zu optimieren und die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Globale Übersicht und Analyse

Unsere Lösung lädt Kunden in den Prozess der Weinkartenerstellung ein (einschließlich Preismanagement), wodurch sie einen umfassenden Überblick über die Produktkommunikation und Preisstrategien erhalten.

Effizienz durch Bearbeitung durch Bar- und Restaurantbesitzer

Kunden können ihre Weinkarten direkt bearbeiten, wodurch Änderungsanforderungen erheblich reduziert und der gesamte Arbeitsablauf für eine verbesserte betriebliche Effizienz optimiert wird.

Einheitliche Markenidentität für Mahou, San Miguel und Alhambra

Jeder Aspekt der Software und ihrer Ausgabe stimmt nahtlos mit der Corporate Identity des Distributors überein und sorgt so für ein konsistentes und professionelles Markenimage in allen Kundeninteraktionen.

ENTDECKEN SIE MENUTECH IM KUNDENPORTAL VON MAHOU SAN MIGUEL



Die richtige Wahl des Plans

L

Ideal für Hotels und Restaurants,
Einzelbenutzerzugang

€ 180 / Monat

€ 153 / Monat (jährlich)

€ 600 Einrichtungsgebühr

Enterprise

Ideal für HoReCa-Gruppen & Distributoren,
Verwaltung von Teams

€ 400 / Monat (jährlich)

+ Zugriffe

€ 1500 Einrichtungsgebuehr

White-label

Ideal für Gruppen und Distributoren,
Einladen von Kunden zu einer
integrierten Suite digitaler Tools.

€ 900 / Monat (jährlich)

+ Zugriffe

**Einrichtungsgebühr basierend auf
den erforderlichen Integrationen**

Unser mehrsprachiger Support umfasst Englisch, Französisch, Deutsch, Italienisch und Spanisch.

Der Support ist von Montag bis Freitag von 8:00 bis 18:00 Uhr für alle Pläne verfügbar und wird an Wochenenden (9:00 bis 16:00 Uhr) für Enterprise- und White-Label-Pläne ausgeweitet.

Die Phase der Kontokonfiguration umfasst das Importieren bestehender Menüs, Stile und Vorlagen sowie dedizierte Schulungs- und Startunterstützung, die auf der nächsten Seite aufgeführt sind.

	L	Enterprise	White-label
Jahresabonnement	€ 153 / Monat	€ 400 / Monat	€ 900 / Monat
Einmalige Konfigurationskosten	€ 600 Gebühr + Datenimportgebühren	€ 1500 Gebühr + Datenimportgebühren	Basierend auf Datenimport und Integrationen
Benutzerdefinierte Stile	✓	✓	✓
Benutzerdefinierte Vorlagen	N/A	✓	✓
Mehrere Standorte	N/A	✓	✓
Mehrere Benutzer	N/A	✓	✓
Externe Benutzer	N/A	N/A	Von + €5 bis + €25 / Monat
Launch-Support	Standardkonfiguration	Zweiwöchentliche Sprechstunden	Projektmanagement
Kontinuierlicher Support	5/7, Allgemeiner Support	7/7, Account Manager	7/7, Account Manager
Schulung zum Start	1:1	Bis zu 5 Teilnehmer	Bis zu 15 Teilnehmer

Ihre Reise zum kundenorientierten Design

Schritt 1: **Konfiguration Ihres Kontos**

Menüinhalte, Designs und Vorlagen werden auf dem dedizierten Enterprise-Konto des Getränkelieferanten importiert und konfiguriert.

Schulungen werden mit Designern durchgeführt, damit diese die Menuedesign-Bibliothek eigenständig verwalten können.

Die Software-Schulung ist abgeschlossen.

Schritt 2: **Einladen von Designern**

Designer überwachen die Menuedesign-Bibliothek und aktualisieren sie basierend auf den Anforderungen der Kunden.

Alles wird für die zukünftige Nutzung gespeichert, sodass es einfach ist, Stile für zukünftige Kunden wiederzuverwenden und anzupassen.

Die Menüdesign-Bibliothek ist vollständig.

Schritt 3: **Einladung von Handelsvertretern**

Verkaufsrepräsentanten haben Zugriff auf die für ihre Kundenkonten gestalteten Menüs.

Sie können auch schnell neue Designs vorschlagen, indem sie die vom Design-Team vorbereiteten und validierten Menuevorlagen verwenden.

Die Menuegestaltungen sind automatisiert.

Möglicher nächster Schritt: **Einladen von Kunden**

Kunden können auf ihre eigenen Menüs zugreifen und saisonale oder preisliche Änderungen selbstständig vornehmen. Es ist keine Kommunikation per E-Mail oder Telefon mehr erforderlich, um Menüs aktuell zu halten.

Verkaufsrepräsentanten haben Zugriff auf die Menüs, die ihre Kunden aufgerufen haben. Kunden können nur die vom Design-Team validierten Menügestaltungen verwenden.

Kunden aktualisieren ihre Menügestaltungen autonom.



Innovative Lösungen für das Menümanagement

**Das ist, was wir am
besten können.**



MENUTECH



Lassen Sie uns in Kontakt treten.

Ihr Ansprechpartner:

Laure Joumier

Customer Success

laure.joumier@menutech.com

[Klicken Sie hier](#), um einen Zoom/Teams-Anruf zu
planen.

